

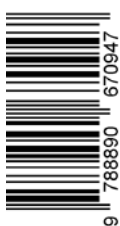
IL MAGAZINE PER CHI È ORGOGLIOSO DI ESSERE, O SENTIRSI, PUGLIESE

AMAZING

# Puglia

N. 4 - OTTOBRE/DICEMBRE 2018

WWW.AMAZINGPUGLIA.COM



Teresa  
**Caradonna**

## LA PUGLIA CHE SORRIDE

### Aziende e persone di successo:

Caradonna Art Movers, Planetek,  
Nicola Amenduni, Mino Molfetta,  
Josph Cardo, Domenico Vacca,  
Salver, Birrasalento, Lancaster,  
Emotions in Puglia, Petrone,  
Scaff System, Officine Tamborrino

### TRIBUTO A SEVERINO GAROFANO

di Giacomo Mojoli  
e Sonia Gioia

### START-UP

Nuove aziende,  
eventi, case-history

### NOVITÀ

Inchiostro  
di Puglia  
Industria Felix  
Focus Design

ORA IN DISTRIBUZIONE ANCHE A MILANO... VEDI PAGINA 15

#forzalele



## 08 ADA TRAVEL, GRAVINA

[www.adatravel.it](http://www.adatravel.it)

Questa storia parte dalla Puglia, dalla Murgia Valley, da un territorio che oggi rivive di una nuova identità ed energia fatta di terra, pietra, algoritmi e chip. Tutto nasce da un'azienda operante nel digitale, con sedi a Gravina in Puglia, Gioia del Colle, Siena, Barcellona, e Palo Alto in piena Silicon Valley, California. *The Digital Box*, nata nel 2013, in pochi anni è riuscita a confermare la sua vocazione global vendendo il proprio software a supporto del marketing più evoluto in oltre 24 Paesi raggiungendo oltre dieci mila clienti finali, tra cui BMW, Sony, Bata, McDonald's, Divani & Divani ecc. La specialità di questa realtà imprenditoriale è una piattaforma per digital e mobile marketing, tra cui un chatbot che, come un vero assistente virtuale, è in grado di aumentare l'efficienza delle attività di comunicazione delle imprese. In parole povere Ada (questo il suo nome, dalla famosa matematica Ada Lovelace, primo programmatore della storia) consente di fare marketing e gestire al meglio i propri clienti, creando engagement in un mercato gestito per il 95% da software esteri.

Il Ceo di *The Digital Box* **Roberto Calculli** ha le idee chiare, parla di «un software per migliorare il lavoro delle piccole e medie imprese, democratizzan-

L'Artificial Intelligence applicata al marketing per il turismo: la rivoluzione inizia dalla Puglia. Con una nuova azienda presieduta da Antonio Prota, che ha soci illustri e dalla grande esperienza...

do l'intelligenza artificiale. In Silicon Valley negli anni '50 non c'era nulla, era il Mezzogiorno della California, solo agricoltori con poche prospettive, depressi e chiusi, poi arriva l'informatica, un'opportunità letta da pochissimi, gli stessi che iniziano a rinchiudersi nei garage, a provare, a sbagliare, a riprovare. Prima negli anni '60 Hewlett e Packard e poi negli anni '80 Jobs e Gates e poi tanti altri, piano piano contro ogni previsione dei loro genitori, iniziano a scrivere il futuro, in un garage, con pochi dollari». In California, quella partita l'hanno vinta soprattutto grazie ad una cosa: la condivisione, lo sharing, la contaminazione che è dilagata tra tutti quei ragazzi. Non si sono chiusi nel timore di essere copiati, derubati, nella stupidità dell'invidia, hanno collaborato, migliorandosi e contaminandosi a vicenda, l'evoluzione è stata di tutti, è stata della comunità. Con questa filosofia e parlando di tecno-



logia a giugno nell'Università Bocconi di Milano c'è stato uno degli eventi sul mobile marketing più importanti d'Europa, il *Digital Convergence Day*, con ospite d'onore il guru americano Guy Kawasaki. L'obiettivo era raccontare le sinergie fra intelligenza artificiale, mobile e social media nel marketing. Tra gli altri ospiti d'onore uno molto speciale: **Marco Landi**, ex presidente mondiale di Apple, famoso per aver partecipato al rientro di Jobs in Apple, ora socio di *The Digital Box*, direttamente dalla Silicon alla Murgia Valley. Chiancianese di nascita con un lungo passato in Texas Instruments, nel 1993 decide di migrare in Apple, che all'epoca cercava qualcuno che prendesse in mano l'area Europa, Medio Oriente e Africa; il consiglio d'amministrazione s'interessa ai suoi risultati e il nuovo amministratore delegato Gil Amelio lo chiama a Cupertino come presidente della società. Nel 2001 si ritira dal mondo degli affari e decide di rimettersi in gioco, di lanciare Atlantis Ventures, «un network di amici ex managers della Silicon Valley con cui investiamo in realtà interessanti». Si interessa ai giovani che hanno idee brillanti, alcuni pugliesi, e li aiuta a sviluppare le loro aziende. Una di queste è la *The Digital Box*. Parla spesso del suo sogno: «Fare di Ada un unicorn, come dicono gli americani», ovvero farne un'impresa eccezionale, che valga un miliardo di dollari. Ricorda con affetto le orecchiette, di quando il CEO della Start Up pugliese glielie portò, nel loro primo incontro, fa cenno al Gariga, un amaro murgiano fatto di erbe spontanee perfettamente miscelate e parla del suo rapporto con la Puglia, di quando andava al mare sul Gargano, ed è lì che ha conosciuto la forza della nostra



booking engine e channel manager tutta la vita quotidiana della struttura, individuare le

marketers di hotel, resort, parchi, B&B, destinazioni, attrazioni in genere e agenzie di viaggio nel comunicare, cercare e nutrire i clienti trasformandoli da semplici spettatori in ambasciatori del brand. L'azione è convergente, avviene attraverso strumenti dotati di intelligenza artificiale, mobile e social. Ada Travel, con una piattaforma in cui gestire, creare, distribuire e

camere invendute, organizzare e gestire campagne di sponsorizzazione e vendita, distribuire e misurare interamente ogni azione in maniera completamente autonoma in un'ottica di disintermediazione, da un unico pannello di controllo. Un vero braccio destro per gli operatori del settore dotato di intelligenza artificiale.

Per il presidente **Antonio Prota**, Ada Travel è anche un team perfetto: «La nostra società è composta da 3 gruppi di lavoro totalmente integrati. Uno è specializzato nel settore retail, il secondo è un gruppo di esperti del settore turistico e il terzo di tecnici-informatici, il tutto sotto la guida di un uomo speciale come Landi per competenza, storia, relazioni ed energia».

Jobs e Gates si occupavano di computer, poi grazie alle loro intuizioni tutto è cambiato, hanno iniziato a digitalizzare musica e telefoni cellulari.

«Oggi più di allora la logica integrata è vincente sul mercato» racconta **Davide Stucci**, componente del Cda di Ada Travel, «così come la facilità di utilizzo e il design. La nuova frontiera è l'interfaccia audio, parlare con i nostri dispositivi mobili non è solo il futuro, è già realtà: in Ada Travel non avremo solo chatbot in grado di rispondere alle domande degli utenti, ma sistemi con i quali interagire verbalmente - per esempio chiedendo come è andata l'ultima campagna di vendite - estraendo informazioni da una mole di dati grazie ad un benchmark innovativo».

Quello che appare evidente è che anche da qui, dalle campagne più remote della Murgia Valley, possiamo essere globali, possiamo avere i nostri garage. Non esistono confini in questo momento storico. Dalle macerie delle crisi nascono i periodi migliori dell'umanità, soprattutto quando, come ha scritto Landi nel suo ultimo libro, il business humanum est.

**Flavio Albano**

tradizione enogastronomica.

La sua idea è chiara e diretta: «Il quantum computer avrà potenze di calcolo inimmaginabili, la rivoluzione digitale a qualsiasi numero di punto zero sia arrivata, ben presto, con il contributo della Intelligenza Artificiale farà sviluppi considerevoli. La virtual assistance è il prossimo futuro, ma non la soglia dell'innovazione, sarà solo un tassello ed è alla portata della California, dell'India, ma anche dell'Italia, della Murgia se si sapranno leggere correttamente i segnali. Abbiamo bisogno di evangelizzare, di una volgarizzazione di queste tecnologie affinché tutti inizino a parlarne, tutti possano capire che è alla loro portata, sin dalle scuole medie; non si deve avere paura dell'innovazione». E lui non si ferma mai.

La sua ultima nata è *Ada Travel*, start-up tecnologica pugliese che si concentra sul marketing per il settore turistico, oggi al centro di possibili sviluppi per il territorio del Mezzogiorno e non solo. Le innovazioni tecnologiche in questo specifico settore sono state continue, pervasive e costanti; fenomeni come Airbnb e Tripadvisor hanno completamente stravolto il turismo in un tempo brevissimo. *Ada Travel* nasce con l'intento di aiutare i

misurare, stravolgerà ancora una volta il settore turistico concentrandosi sul *mobile marketing*, gestendo al meglio il *Travel Customer Journey*, migliorando la vita degli ospiti in tutte le fasi, dalla ricerca sino all'esperienza di viaggio, ma soprattutto semplificherà il lavoro degli operatori che riusciranno a comunicare di più e meglio la loro identità.

La *digital life* nel turismo è fatta di micro-momenti, di ispirazioni. E se si potesse tenere sotto controllo l'intero percorso del cliente creando, distribuendo e misurando i risultati in un unico luogo, da un'unica interfaccia?

Questo è l'ambizioso obiettivo realizzato dal team di *Ada Travel* con i suoi tecnici costantemente stimolati e guidati dall'esperienza di Mr Landi. La piattaforma permetterà di gestire attraverso *pms*,

Roberto Calculli, Ceo di "The Digital Box", e Marco Landi (ex presidente di Apple) guardano al marketing del settore turistico. E mirano a trasformare i clienti delle strutture ricettive da semplici spettatori in ambasciatori delle stesse



Qui un esempio di Storytelling interattivo